

10万元内首搭激光雷达 零跑A10广州车展首秀

来源：何淑萍 发布时间：2025-11-24 14:09:57

11月21日，零跑汽车在广州国际车展上正式揭幕全新A平台首款车型零跑A10，这款定位“智能精品长续航SUV”的全球车型，补齐零跑A、B、C、D四大系列产品矩阵的最后一块拼图的同时，也以多项越级配置成为10万级SUV市场的新规则制定者。新车同步开启盲订，计划于2026年上半年正式交付。

零跑A10秉持“好而不贵、科技普惠”核心理念，在设计、智能、空间、续航四大维度实现全面越级。外观采用“科技自然美学2.0”设计，车身长度超4200mm，轴距超2600mm，凭借88.1%的超高得房率，实现小车身大空间的实用体验。前脸的“嘻嘻灯”与车尾的“哈哈尾灯”前后呼应，搭配1133mm俯冲式长机盖、18英寸运动轮毂等设计，兼顾美感与功能性。色彩方面，新车推出橡果棕、海苔绿等6款源于全球特色地域的自然色，赋予车型独特的情绪价值。

智能配置是零跑A10的核心亮点，它更是全球首款10万内搭载激光雷达的车型。配合高通8650高性能芯片，新车可实现“车位到车位”全场景智能辅助，涵盖城市NAP、高速领航、记忆泊车等功能；座舱搭载高通8295P旗舰芯片，为用户带来极致流畅的交互体验。三电系统同样表现亮眼，油冷电驱总成加持下，其CLTC续航里程达500km，SOC 30%-80%快充仅需16分钟，可补充250km续航，彻底解决用户的续航焦虑。



此次盲订推出多重专属权益，用户预付99元意向金，转大定并提车后可获价值400元的限定神秘礼品（限量2000名）及3000能量积分，还能解锁专属身份标识，优先参与APP专属活动和官方产品共创品鉴会等。

零跑A10的推出，背后是品牌稳健增长的坚实支撑。2025年第三季度，零跑净利润达1.5亿元，连续实现季度盈利，营业收入194.5亿元同比增长97.3%，毛利率提升至14.5%，在手资金充裕达339.2亿元。销量方面，零跑已连续8个月稳居中国新势力月销冠军，10月销量突破7万台，1-10月累计销量超50万辆，提前完成年度目标，同时以4.4万台出口量领跑新势力出海。

作为零跑产品矩阵的收官之作，零跑A10的亮相标志着品牌实现主流细分市场全面覆盖，形成完善的产品布局。这款车型不仅将扩大品牌用户基数，也将助力零跑冲刺2026年百万年销目标，更将成为其开拓欧洲等海外市场的关键车型。

HTML版本：[10万元内首搭激光雷达 零跑A10广州车展首秀](#)